

COM MILLORAR LA CONVERSIÓ DEL TEU LLOC WEB

Si la teva entitat desitja crear o renovar un web, us recomanem que seguïu aquests consells senzills per poder oferir una millor experiència a l'usuari i tenir un millor posicionament a Google.

Convé tenir presents dos conceptes generals:

- **Web efectiva.** Que l'usuari aconsegueix allò que es proposa
- **Web eficient.** Que ho faci invertint el menor temps i recursos possibles.

CRITERIS PER TENIR UNA WEB ATRACTIVA

1. Aspectes generals

FILOSOFIA GENERAL. L'usuari ha de mantenir el control del web. Per això és important evitar els elements intrusius i facilitar-li que pot navegar lliurement, de manera fàcil intuïtiva.

Web actualitzada. Imprescindible. Les notícies han de renovar-se constantment. Si no genereu gaire activitat, millor crear una portada estàtica explicant qui sou i a què us dediqueu a l'entitat.

Ús del moviment per atraure l'atenció. Tots aquells aspectes dinàmics del web desperten l'interès de l'usuari.

No és aconsellable l'ús de música. No poseu música predeterminada. Dispersa l'atenció de l'usuari, i és poc útil per dispositius mòbils.

Velocitat de càrrega: màxim de 10 segons, tot i que de fet és recomanable menys temps. Podeu mesurar la velocitat de càrrega del vostre web en aquest enllaç:

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

Habitualment, quan la velocitat de càrrega és lenta, es deu a un excés d'imatges i vídeos

Web compatible. Amb tots els navegadors: Chrome, Firefox, Safari, Edge... Un aspecte especialment important si hem de treballar amb certificats digitals.

Disseny web adaptable. És a dir, que pugui consultar-se des d'ordinador, telèfon mòbil o taules. Per veure com queda el vostre web en *smartphones* i *tablets*, aneu als tres punts del navegador, i cliqueu l'opció "Més eines" –"Eines per a desenvolupadors". En la part superior del quadre que us apareixerà, trobareu una icona amb el dibuix d'un mòbil i una tauleta. Clicant-la, podreu veure com queda la conversió del vostre web.



TORNAVEU
Associacionisme i Cultura

Divendres, 20 de novembre de 2020

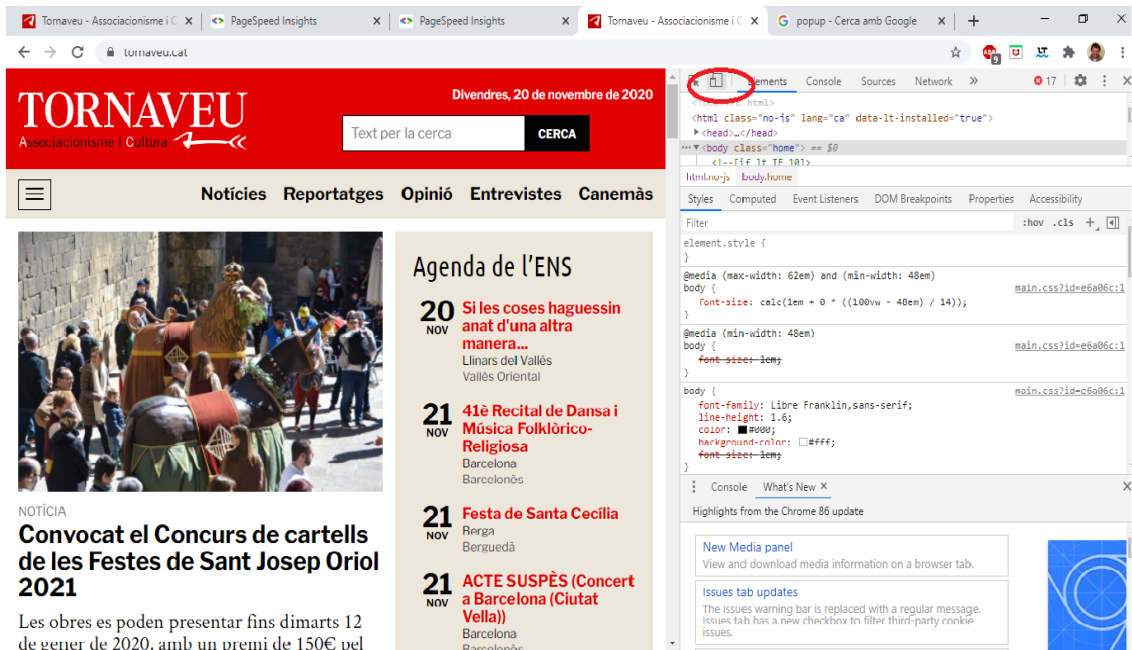
Text per la cerca

Notícies Reportatges Opinió Entrevistes Canemàs

Agenda de l'ENS

- 21 NOV** **Festa de Santa Cecília**
Berga
Berguedà
- 21 NOV** **ACTE SUSPÈS (Concert a Barcelona (Ciutat Vella))**
Barcelona
Barcelonès
- 21 NOV** **ACTE SUSPÈS (Festa de ...)**
Barcelona
Barcelonès

Pas 1



TORNAVEU
Associacionisme i Cultura

Divendres, 20 de novembre de 2020

Text per la cerca **CERCA**

Notícies Reportatges Opinió Entrevistes Canemàs

Agenda de l'ENS

- 20 NOV** **Si les coses haguessin anat d'una altra manera...**
Llinars del Vallès
Vallès Oriental
- 21 NOV** **41è Recital de Dansa i Música Folklorico-Religiosa**
Barcelona
Barcelonès
- 21 NOV** **Festa de Santa Cecília**
Berga
Berguedà
- 21 NOV** **ACTE SUSPÈS (Concert a Barcelona (Ciutat Vella))**
Barcelona
Barcelonès

NOTICIA
Convocat el Concurs de cartells de les Festes de Sant Josep Oriol 2021
Les obres es poden presentar fins dimarts 12 de gener de 2020, amb un premi de 150€ pel...

Pas 2

2.- Identitat i informació

No s'aconsella posar pàgines emergents (*popups*) abans d'arribar a la portada. En altres paraules: no oferir contingut que l'usuari no ha demanat. Només es pot valorar posar finestres emergents si s'ofereix alguna cosa: una promoció per fer-se associat, per exemple.

Transmetre ràpidament quina és la finalitat del web. En aquest sentit, és important tenir present les següents recomanacions:

- *Limitar l'extensió de la portada:* els elements importants han de ser visibles sense fer *scroll* (baixar el ratolí). No és recomanable que, per veure un contingut, l'usuari hagi de fer *scroll* quatre o més pantalles.
- *Mostrar clarament l'organització del web.* Evitar haver d'anar al segon o tercer nivell per veure el contingut. Totes les seccions importants han de ser clarament identificables a primer cop d'ull. S'ha de poder accedir a qualsevol pàgina amb un màxim de dos clics.
- *Eslògan.* Importància de trobar un eslògan atractiu i que defineixi la raó de ser de l'entitat.

Abans de contactar amb el dissenyador informàtic, és important que l'entitat faci l'exercici de preguntar-se com vol presentar la informació, quina estructura vol pel web, Hi ha webs, com ara moguups.com, que permeten fer un croquis conceptual.

Logotip de l'entitat. S'ha de veure en totes les pàgines.

Contacte. És imprescindible habilitar vies de contacte (adreça, correu electrònic corporatiu, telèfon) per transmetre sensació de professionalitat.

3.- Llençatge, redacció

Quan un usuari llegeix en una pantalla té menys concentració lectora que quan ho fa en un llibre, revista o qualsevol publicació escrita. Per aquest motiu cal tenir present:

- Evitar missatges buits o genèrics. Tot missatge ha de tenir un objectiu clar.
- Els títols i els noms de les categories han d'explicar-se per si mateixos.
- En els redactats, complir la norma "1 paràgraf = 1 idea"
- Enllaços: posar-ne només quan sigui justificable. Quan enllacem a una pàgina externa, és recomanable que s'obri en una altra finestra per no perdre l'usuari.

Podeu aprofundir en aquesta matèria llegint aquesta altra píndola de [L'ENS Recomana](#).

4.- Estructura i navegació.

El sistema de navegació ha de ser consistent. És a dir, en totes les pàgines han de constar les mateixes opcions de navegació.

Mostrar els elements de navegació agrupats per reduir el temps necessari per localitzar-los:

Menú principal. Es recomana que tingui entre 5 i 9 ítems. Més ítems no són memoritzables. No és recomanable tenir dos o més menús.

Oferir diferents opcions d'accedir al contingut. A través de menús o accessos directes, per exemple. Si feu servir buscadors, comproveu que funcionin correctament.

Enllaços directes. Sempre que sigui possible, és recomanable oferir enllaços directes per accedir a les seccions.

5.- Lay out (Disposició)

A còpia de navegar per internet durant molts anys, ja tenim una imatge preconcebuda, intuïtiva, de com són les pàgines webs:

- Menú centrat a la pàgina superior i en format lineal, que permeti copsar ràpidament les seccions



The screenshot shows the Parla.cat website interface. At the top, there is a red header with the text "parla · CAT" in white. To the right of the header is a login section with a "contrasenya" field, an "entrada" button, and a link "Heu oblidat la contrasenya?". Below the header is a grid of six colored boxes representing different sections: "RAMBLA VIRTUAL" (green), "CURS" (yellow), "DEMO" (teal), "INSCRIPCIÓ" (olive green), "AULA MESTRA" (orange), and a footer area with logos for the Generalitat de Catalunya, Institut Ramon Llull, and the Consorci per a la Normalització Lingüística. The footer also includes the text "ACCESSIBILITAT | CRÈDITS".

Exemple de mala praxis en l'elaboració d'un menú

- Logotip a la franja superior esquerra
- Xarxes socials a la franja dreta (inferior, i eventualment també superior)
- Contacte i Avisos Legals al peu de la pàgina.

Per facilitar la navegació de l'usuari, és important no trencar aquests esquemes.

Ordre dels elements: Han d'estar en funció de la importància que té per l'usuari; s'ha d'evitar que els continguts importants estiguin en la barra lateral dreta, ja que els usuaris inconscientment associem que aquest és l'espai que els webs reserven a la publicitat, i en conseqüència no hi prestem gaire atenció.

6.- Control i retroalimentació

Com apuntàvem anteriorment, és important que l'usuari mantingui el control de la navegabilitat. Per això és important prendre les següents mesures:

- Evitar que es portin a terme processos de forma automàtica
- Visibilitzar l'estat del sistema. Per exemple; si una pàgina tarda a carregar-se, fer-ho saber.
- Personalitzar les pàgines d'error amb el logotip de l'entitat, un breu text explicatiu i un enllaç a la portada del web.

Equip de comunicació Ens de l'Associacionisme Cultural Català